

generazione SPREK.O.

Una rete nazionale per la lotta allo spreco e la promozione del consumo responsabile

Progetto promosso da

CITTADINANZATTIVA

In partnership con

AiCS ASSOCIAZIONE ITALIANA CULTURA SPORT

Finanziato da

MINISTERO del LAVORO e delle POLITICHE SOCIALI

Avviso 1/2018

Con il supporto non condizionato di

EDISON

generazione SPREK.O.

Una rete nazionale per la lotta allo spreco
e la promozione del consumo responsabile



Avviso 1/2018
ATTO DI INDIRIZZO



Il nostro progetto si colloca nell'ambito dell'obiettivo 12
Consumo e produzione responsabili

Incompatibilità tra i limiti ambientali del pianeta e l'attuale modello di produzione e consumo rende necessario un cambiamento significativo degli stili di vita e dei modelli di produzione e consumo in un'ottica di promozione dello sviluppo sostenibile dei territori e della comunità.

Aree prioritarie di intervento

Promozione della conoscenza dei vantaggi sociali, ambientali ed economici del consumo sostenibile e responsabile

Supporto al corretto riutilizzo, riciclo, conferimento dei beni a fine vita

Sviluppo della cultura della cittadinanza attiva, in particolare tra i giovani

generazione SPREK.O.

Una rete nazionale per la lotta allo spreco
e la promozione del consumo responsabile



Il progetto si è articolato in 3 fasi di sviluppo, accompagnate da attività di comunicazione e partnership

Campagna di comunicazione

- **Mappatura**
  - Censimento buone pratiche locali
  - Consultazione civica
- **Formazione**
  - Formazione e-learning
  - Materiale informativo
- **Azione**
  - Digital tour
  - Le sfide della #generazionespreko
  - Eventi sportivi sostenibili

Partnership

generazione SPREK.O.

Una rete nazionale per la lotta allo spreco
e la promozione del consumo responsabile



Fase finalizzata alla raccolta di informazioni dai territori

Mappatura

Raccolta di buone pratiche locali

In tema di produzione sostenibile e consumo responsabile.

Oltre 100 buone pratiche raccolte nelle 20 regioni italiane

- Ecodesign
- Approvvigionamento di materie e risorse
- Consumo di materie e risorse naturali
- Gestione rifiuti, scarti ed emissioni
- Promozione di stili di vita sostenibili
- Valore condiviso e comunità territoriali

Consultazione civica

Finalizzata a rilevare la partecipazione dei cittadini al corretto conferimento dei rifiuti e la loro percezione sull'adeguatezza del servizio di raccolta e gestione dei rifiuti nei propri territori.

Circa 4.000 cittadini intervistati

Il 71% dichiara di fare la RD in maniera meticolosa

Complessivamente si da un giudizio più che sufficiente del servizio

Le principali criticità in tema di RD si riscontrano rispetto agli **oli esausti e ai RAEE**

generazione SPREK.O.

Una rete nazionale per la lotta allo spreco
e la promozione del consumo responsabile



Fase finalizzata al trasferimento di conoscenze e competenze ai nostri referenti locali e alla cittadinanza in generale in tema di sostenibilità ambientale.

Formazione/ Informazione

Formazione e-learning

Per i referenti delle nostre realtà associative locali

Circa 250 partecipanti

Produzione di materiale informativo

Redazione di documenti informativi e approfondimenti sulle tematiche oggetto del progetto, accessibili a tutta la cittadinanza e di volta in volta reperibili sul sito web.

- Il concetto di sostenibilità ambientale, economica e sociale
- Il concetto di sensibilità consumeristica
- La riduzione di plastica e imballaggi
- La lotta all'obsolescenza programmata
- Efficienza e risparmio energetico
- Riuso, riparabilità e riciclo
- I materiali post consumo
- Il corretto conferimento dei rifiuti: raee e oli esausti

generazione SPREK.O.

Una rete nazionale per la lotta allo spreco
e la promozione del consumo responsabile



Azione

Fase finalizzata alla promozione di iniziative realizzate con il coinvolgimento dei vari soggetti

Digital tour

10 web meeting per 10 città diverse per parlare insieme di come produrre, consumare e vivere in maniera sostenibile. **Istituzioni, aziende e cittadini insieme per costruire città e comunità a spreco zero.**

Abbiamo interagito con oltre 50 interlocutori rappresentanti delle amministrazioni comunali, delle aziende fornitrici dei servizi pubblici locali, delle piccole e medie imprese artigianali, delle università.

Hanno partecipato circa 400 cittadini e 42 delle oltre 100 realtà imprenditoriali censite come buone pratiche.



generazione SPREK.O.

Una rete nazionale per la lotta allo spreco
e la promozione del consumo responsabile



Le sfide della #generazionespreko

In collaborazione con la community **GREEN APES**, sono state lanciate 10 sfide virtuali molto divertenti, fortemente social, ma soprattutto decisamente sostenibili tramite il cui completamento è possibile guadagnare punti «BankoNuts» da spendere per premi eco-sostenibili. Un veicolo per scambiare anche idee e buone pratiche all'interno della community.
Tre delle 10 sfide (in tema di RAEE, oli esausti e bacheca del riuso) sono state realizzate anche con la collaborazione di **Junker App** e il coinvolgimento diretto delle amministrazioni comunali e delle aziende di gestione dei rifiuti di 10 comuni.





















Ad oggi, grazie alle sfide abbiamo conteggiato circa **2.600 comportamenti sostenibili messi in azione**. Circa **100mila visualizzazioni di messaggi dedicati alla generazione SPREK.O.** veicolati tramite Junker App e circa **30mila partecipanti ai nostri quiz** su RAEE, oli esausti e riuso.



Gli eventi sportivi sostenibili

Le **Rifiu-Thlon** organizzate dal partner di progetto AICS sono simpatiche e coinvolgenti gare di raccolta rifiuti a premi, da realizzarsi in combinazione con eventi sportivi per incrementare l'impatto della sensibilizzazione. È stato inoltre messo a disposizione un corso di formazione per istruttori sportivi, con relativo attestato rilasciato dalla Commissione Nazionale Ambiente di AICS riguardo la capacità di trasmettere a propria volta elementi di eco-sostenibilità agli allievi.

Nel periodo di progetto ne sono state organizzate 26 con la partecipazione diretta di circa 2.300 giovani e il coinvolgimento di genitori e spettatori.

generazione SPREK.O.

Una rete nazionale per la lotta allo spreco
e la promozione del consumo responsabile



Campagna di comunicazione

NON È MAI TROPPO TARDI PER FARE LA PROPRIA PARTE!

RI

CICLA un nuovo futuro agli oggetti significa un nuovo futuro per il pianeta

USA tutti meritiamo una seconda possibilità

PENSA cambia il consumo per cambiare il mondo

La **generazione SPREK.O.** non ha età, ma solo una missione: incentivare il **consumo responsabile**, **il riciclo** e il **riuso**. Tutti possono farne parte, basta avere la forza di cambiare le cose.
Come? Insieme, lavorando giorno per giorno ai piccoli gesti che fanno **la differenza.**





















generazione SPREKO

Una rete nazionale per la lotta allo spreco
e la promozione del consumo responsabile



Grazie per l'attenzione

t.toto@cittadinanzattiva.it

Tutti i materiali sono disponibili sul sito di progetto
www.generazionespreko.it